

PRESSEMITTEILUNG

Lörrach, den 24.02.2026

Wem würden Kinder ihre Stimme geben? Pop-Up-Kinderwahlbüro zur Landtagswahl

Bei der Landtagswahl in Baden-Württemberg am 8. März können zum ersten Mal Jugendliche ab 16 Jahren mit abstimmen. So will die Politik dafür sorgen, dass die Interessen junger Menschen stärker gehört werden. Welche Themen aber sind Kindern wichtig? Das haben Schülerinnen und Schüler der Schöpflin Schule sowie der Hellbergschule in Lörrach-Brombach in den vergangenen Wochen erarbeitet. Ziel des gemeinsamen Projekts ist es, bereits Kinder unmittelbar erleben zu lassen, was Mitwirkung und Engagement bedeuten – und weshalb diese die Basis einer demokratischen Gesellschaft sind.

Grundlage für das Projekt "Kinderwahl" ist der vom Kultusministerium für Schulen in Baden-Württemberg herausgegebene Leitfaden Demokratiebildung. Auf Basis der Wahlprogramme der sechs stärksten Parteien im Land haben Schülerinnen und Schüler der Schöpflin Schule und der Hellbergschule in den vergangenen Wochen deren Positionen zu den fünf Themenfeldern Verkehr, Familie und Soziales, Bildung und Schule, Umwelt und Klima, sowie Kultur und Demokratie zusammengetragen. Anschließend haben die Schüler:innen die Positionen in eigenen Worten auf Plakate gebracht.

Pop-Up-Kinderwahlbüro im Vorfeld der Landtagswahl 2026

Zusätzlich richten die Schöpflin Schule, der Kultur- und Debattenort Werkraum Schöpflin und der soziokulturelle Mitmachort FABRIC in der Woche vor der Landtagswahl ein Pop-Up-Kinderwahlbüro ein. Ab dem kommenden Montag können sich interessierte Kinder altersgerecht auf dem Schöpflin-Campus an der Franz-Ehret-Straße über die Landtagswahl, den Landtag und die Wahlprogramme der größten Parteien im Land informieren.

Während der Öffnungszeiten des FABRIC-Plankiosk am Donnerstag, den 5. März, und Freitag, den 6. März, zwischen 13 und 17 Uhr, sind alle Kinder aus Lörrach eingeladen, ihre Stimme abzugeben. Die Ergebnisse der Kinderwahl werden nach Schließen der offiziellen Wahlbüros für die Landtagswahl 2026 ausgezählt und veröffentlicht.

Kontakt Presse:

Julia Rommel, Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)7621 98690-27

M +49 0151 23685920

Julia.rommel@schoepflin-stiftung.de